

Offentlig innkjøp av næringsmidler og mulighet for valg av lokale leverandører

v/ Jan Audun Juveng, innkjøpsrådgiver, Aust-Agder fylkeskommune og OFA. (jan.audun.juveng@austagderfk.no)
Østre Agder Næringsforum. Grimstad 29.05.2019

- Strategi i konkurranseinvitasjoner
- Muligheter og begrensninger som ligger i lokale leveranser ved offentlige innkjøp

- Kort innledning om OFA
- Hvordan gjør OFA det når de anskaffer næringsmidler. (Agdermodellen)
- Hvilke planer og muligheter ser OFA for lokale matprodusenter i sitt neste anbud 2.halvår 2019.
- Andre muligheter?
- Hva er begrensningene, og hva er oppdragsgivers ansvar i forhold til hva de ønsker å anskaffe kontra hva de faktisk kommer til å kjøpe.

1) Kort introduksjon - OFA

OFA – Offentlige Fellesinnkjøp på Agder (www.ofanett.no)

- Innkjøpssentralen Offentlige Fellesinnkjøp på Agder (OFA) er et organ for felles innkjøpstjenester, felles inngåelse av rammekontrakter for varer og tjenester, og organ for veiledning og rådgivning hos de deltakende parter og for leverandørutvikling.
- Aust- og Vest-Agder fylkeskommuner, 27 kommuner samt 9 andre kommunale og statlige virksomheter deltar i OFA samarbeidet.
- Totalomsetning over totalavtaleportefølje (ex kollektivtrafikk):
 - pr år: ca NOK 570 millioner
 - pr totale kontraktsverdier: ca NOK 2.500 millioner

Hvordan gjør OFA det når de anskaffer næringsmidler.

1. Regional utviklingsaktør
2. OFA's retningslinjer
3. Invitasjon/påmelding
4. Brukerutvalg/brukergruppe
5. Kravspesifikasjon
6. Tilrettelegging - stimulere tilbud og kjøp fra lokale leverandører:
7. Oppdeling av anbud i geografiske soner og pris
8. Oppdeling av anbud i ulike produktområder eller varekategorier
9. Oppdeling av anbud for tilrettelegging for lokale kjøp

Avtaleområder - næringsmidler og tilhørende rekvisita

- Dagligvarer, egg og eggprodukter, iskrem og mineralvann
- Kaffe
- Meieriprodukter, juice (fersk) kjølevare og is-te
- Frukt, bær og grønt, ferskvare (delt i to , sone 1+2 og 3+4+5)
- Kjøtt og ferske kjøttprodukter ferskvare, samt helt slakt ferskvare
- Fisk og fiskeprodukter ferskvare, ditto fryst.
- Fiskefarseprodukter ferskvare
- Matemballasje, inkludert service av matpakkemaskiner
- Non-food og catering (annen rekvisita for matproduksjon og servering)

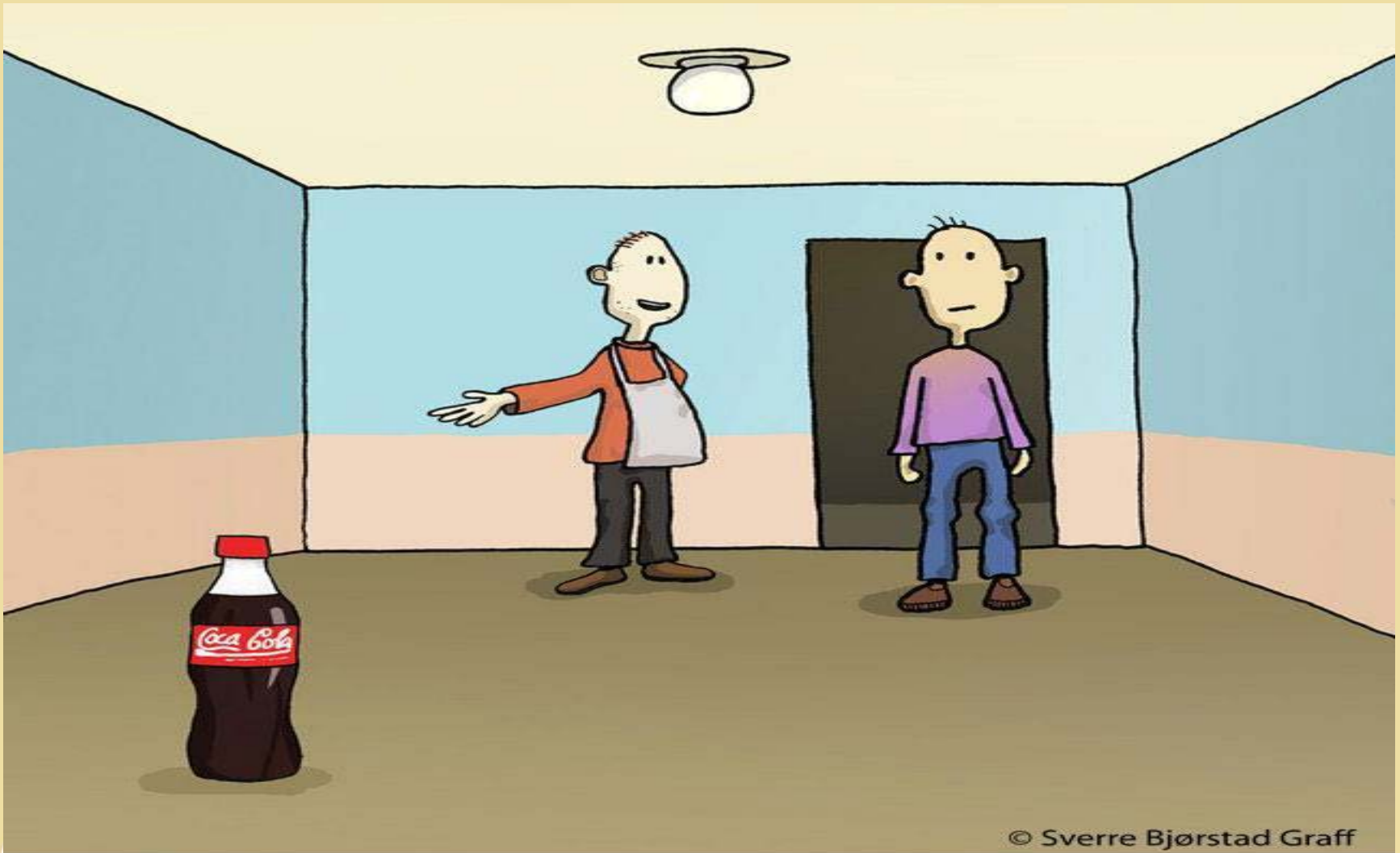
OFA - anskaffelsesprosess

- Sender ut forespørsel til OFA kommunene med svarfrist
- Meldingen inneholder spørsmål om deltakelse, mulighet til å stille med en bruker innen området i brukerutvalg, reservasjoner, andre kommentarer.
- Etablering av brukerutvalg
- Markedskontakt/markedsundersøkelse
- Utarbeidelse av anbudsdokumenter/kravspesifikasjon
- Utlysing av anbudskonkurranse på DOFFIN/TED
- Tilbudsevaluering
- Kontraktsinngåelse /implementering av kontrakt
- Kontraktsoppfølging
- Kontraktsevaluering før utfasing og start ny anbudsprosess

Brukerutvalg/brukergruppe

- Etabler et brukerutvalg av passelig størrelse i forhold til anskaffelsene
- Påse at fagpersonene dekker de fagområdene som er påkrevd dekket.
- Personene bør også ha bestiller-kompetanse.
- Er det et større geografisk område som skal dekkes, prøv å få med personer i fra ulike områder/kommuner – forankring.
- Ha med brukerutvalget i hele anskaffelsens/anskaffelsenens levetid i fra anbudstart til utfasing av kontrakt.
- Anskaffelser er gøy

Å kommunisere et behov er ikke alltid like enkelt.



© Sverre Bjørstad Graff

Det var ikke akkurat dette Stian så for seg da han bestilte rom og cola

Kravspesifikasjon, inkludert krav om sunnhetsmerkede produkter

- Deler opp brukerutvalget i små arbeidsgrupper som får ansvaret for hvert sitt anbuds-/avtaleområde.
- Anbudsleder deltar inn i hver gruppe for standardisering og oversikt
- Vær spesifikk i beskrivelsen av de produktene du skal anskaffe, da vil du få høy treffprosent på de produktene du ønsker deg el tilsv. produkt
- Ikke vær for generell, da får du tilbudt de produktene du ikke vil ha.
- Sunnhetsmerkede produkter = nøkkelhullmerkede produkter, eller egenerklæring for oppfyllelse av forskriften.

Oppdeling i geografiske leveringssoner og litt om pris

Sone 1: Lister-regionen

Sone 2: Lindesnes-regionen, inkludert fylkeskommunale enheter i Vennesla, Søgne, Songdalen og Kristiansand

Sone 3: Setesdalen

Sone 4: Arendal, Grimstad, Froland og fylkeskommunale enheter i Birkenes og Lillesand

Sone 5: Øst-regionen

Merk: Fylkeskommunale enheter tilhørende Aust-Agder og Vest-Agder fylkeskommuner som ikke er eksplisitt definert ovenfor, følger de geografiske områder som spesifisert ovenfor

Oppdeling av en anskaffelse i ulike produktområder

Dagligvare anbudet bestod av følgende 4 produktområder eller varekategorier:

- Dagligvarer
- Egg og eggprodukter
- Mineralvann og vann
- Iskrem

Oppdeling av anbud for tilrettelegging for lokale kjøp

- Omfang: Bestille minimum 80% av volumet over rammeavtalen.
- (NB! I fra OFA's side gjelder dette kun for avtaler innenfor næringsmidler som dekker mat.! Ellers er det 100% som gjelder.)
- Reservasjoner på f.eks produktgruppe-/varegruppenivå
- Lokalt produsert mat/-drikke
- Kortreist mat

Hvilke planer og muligheter ser OFA for lokale matprodusenter i sitt anbud 2.halvår 2019.

Lokale matprodusenter i Østre Agder.

- OFA vil vurdere eget anbud på nisjeprodukter/lokale spesialiteter som produseres innenfor de ulike geografiske leveringssonene.
- Skrive inn opsjon i anbudet til at tilbyder må være villig til å ta inn et visst antall lokalproduserte produkter etter oppdragsgivers ønsker i kontraktstiden.
- Se på mulighet for å få varer levert direkte i fra lokalprodusent, men at regning blir sendt i fra grossist som har vunnet kontrakten.

Andre muligheter?

Spesialgrossisten

-De er representert over store deler av Norge

Spesialgrossisten Sør dekker Aust-Agder, Vest-Agder, Vestfold og Telemark og holder til på Mjåvann, vest for Kristiansand.

REKO – kan dette videreutvikles?

Begrensninger og oppdragsgivers ansvar i forhold til hva de ønsker å anskaffe kontra hva de faktisk kommer til å kjøpe.

- Det er viktig å fremheve at den enkelte kommune må være klar over at hvis de benytter seg av handlingsrommet på maksimum 20% på matavtalene, så må de selv anskaffe dette iht. lov og forskrift, det samme gjelder hvis man tar unntak for visse varegrupper, eller hele avtaleområder.
- Viktig at oppdragsgiver(den enkelte deltakende kommune i OFA) etterspør det de faktisk har planlagt å kjøpe, og ikke det de ønsker å kjøpe.
- Ikke holde markedet for narr.
- Være forutsigbare for markedet, det inngir tillit.

Oppsummering - Agdermodellen - viktige punkter

- Produksjonskjøkken, kantiner etc. er profesjonelle produksjonsbedrifter.
- Fokus på levering på rett måte og til rett tid, slik at varene er der når de skal brukes.
- Brukerutvalg med god kompetanse og erfaring innen fagfeltet.
 - Bevissthet rundt kvalitetskrav og ønsker til råvarer
 - Bevissthet og ønsker om kvalitetskrav og ønsker til produkter
 - Inneha bestillerkompetanse.

Oppsummering - Agdermodellen - viktige punkter

- Soneinndeling av området en skal få varer levert til gir mulighet også for små leverandører lokalt. Inkluder krav om at større leverandører som vil levere der det er mye folk også må levere til grisgrendte deler av området. Agdermodellen sikrer en pris i samtlige soner.
- Inndel anbudet i tydelige produktområder/varekategorier og med undergrupper slik at det er enkelt å vise til hva en ønsker å få tilbud på.

Eks. Agder: Delt opp i 8 anbud (Fersk fisk, frukt og grønt, ferskt kjøtt, dagligvarer, meieriprodukter, kaffe..). Dagligvareanbudet består f.eks. av 4 produktområder med undergrupper innenfor hvert område.

Oppsummering – viktige punkter

Samarbeid mellom lokale matprodusenter som har sammenfallende produktportefølje.

Oppdragsgiver/den enkelte deltakende kommune må være forutsigbare for lokale matprodusenter i forhold til at etterspurte produkter faktisk blir kjøpt.

Spørsmål og avslutning

Da er det fritt fram for å stille spørsmål eller komme med tilbakemeldinger.

Takk for oppmerksomheten, og takk for oss!

Jan Audun Juveng & Geir Jacobsen (kantineleder Sam Eyde VGS)

Innkjøpsrådgiver

Aust-Agder fylkeskommune

E-post: jan.audun.juveng@austagderfk.no

OFA

INNKJØPSENTRALEN OFFENTLIGE FELLE SINNKJØP PÅ AGDER