

## Referat fra møte i Østre Agder næringsforum 28.02.2018

Sted: Risør næringsgård

Tid: 09:00-12:00.

SAMARBEID  
PÅ TVERS  
I ØSTRE AGDER

Til stede: Kåre Andersen, Tarjei Retterholt, Anne Torunn Hvideberg, Kamilla Solheim, Kamilla Solheim, Liv Strand, Ole Andreas Liljedahl Sandberg, Torleiv Momrak og Bård Vestøl Birkedal (referent)

Forfall: Ole Tom Tjuslia, Bodil Slettebø

### Sak 1: Referat fra møte 280218

Vedtak: *Referat godkjennes*

### Sak 2: Orientering om prosjekter i byregionprogrammet

Bård orienterte om:

- Ny visuell profil for Østre Agder
- Samarbeid bredbåndssatsning
- Samarbeid Gjestehevner
- Næringsforesight

### Sak 3: Næringsareal- og etableringsstrategi.

På møte 24.januar ble Østre Agder næringsforum enig om at produktet som skal komme ut av prosessen skal være presentasjons- og salgsmateriale med utgangspunkt i en nettside på engelsk/norsk, som fungerer godt både til internt og eksternt bruk med gode oppslagsmuligheter og god formidling. Det ble vedtatt at det skulle utarbeides et notat som skisserte et konkret innhold i en slik løsning.

På dagens møte (28.02) ble et slikt [notat](#), utkast til nettside og fremdriftsplan diskutert. I diskusjonene ble det tatt opp hvem som er målgruppen, hvordan vi profilerer oss og samspillet med andre regionale og lokale satsninger. Kåre og Anne Torunn inviteres med til et arbeidsmøte med Invest in Agder for å diskutere dette videre.

Det ble enighet om at Bård jobber videre med hovedtrekkene i løsningen. Oppdatert versjon/tilnærming skal gjennomgås på møte 04.april. Som et underlag til videreutviklingen skal alle medlemmene i næringsforum innen 14.mars levere konkrete skriftlig tilbakemelding til Bård på følgende spørsmål:

- Hvorfor etablere seg i Østre Agder (hvilke «selling points» har vi)?
- Hvilke areal skal vi fremheve og hvilke kvaliteter har disse?
- Hvilke areal kan være aktuelle for statlige arbeidsplasser, og hvilke egenskaper vil man se etter her?
- Hvilke sentrale infrastrukturprosjekter vil vi fremheve og hvorfor?
- Hvordan kan næringsarealstrategi bidra til et bedre samspill mellom by- og omland og sikre en bærekraftig utvikling?
- Veien videre – bruk av nettsidene, markedsføring, drift, og videreutvikling av *næringsareal- og etableringsstrategien*.

Kommunene skal i tillegg før neste møte ha satt i gang et eget arbeid med RFI-er for sine mest attraktive areal. [Siste versjon av RFI-skjema](#) fra Invest In Norway ligger på dropbox-mappen for møte.

Kontaktperson hos Agder Energi er Trond Arild Reisersølmoen.

**Sak 4: Case fra Risør**

Kamilla gikk gjennom sitt arbeid med utvikling av RFI, nettside og logo for Risør teknologipark.  
Kamilla sender ut sitt arbeid.

**Eventuelt**

*Arendal, 28.02.2018*

Bård Vestøl Birkedal

Referent