

# ***Reiseliv, kultur og opplevelser - et vekstområde for framtida***

*Anne Britt Bjørdal, Innovasjon Norge Agder*

# Omstillingsbehov – Hva står vi overfor?



Helse og velferd

Bioøkonomi

Smarte samfunn

Ren energi

Havrommet/havteknologi

Reiseliv og kreative næringer

## Drivkrefter - hvorfor skjer det

Sikkerhet

Nano/biotech

Internet of things

Urbanisering

Desentralisering

Delingsøkonomi

Global middelklasse

Bærekraft

Demokratisering

Artificial intelligence

Sirkulærøkonomi

Elektrifisering

Automatisering/  
robotisering

Customization

**Begrensninger**

**Muligheter**

**Behov**



# Trender som driver etterspørselen etter reiselivsopplevelser



Langsomme reiser



LACIOCOLATA

# Nye perspektiv i nærkontaktl med det upolerte

# Følg rytmen



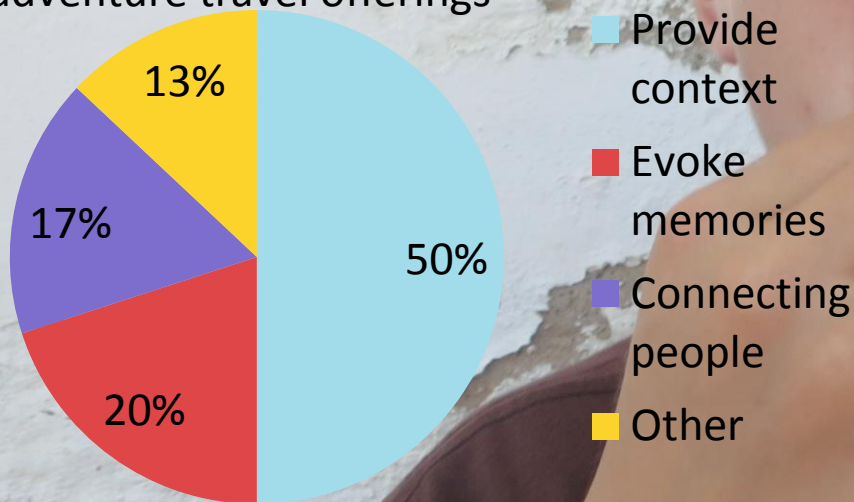


Ta noen utfordringer på veien



*There's always a story, and it starts with the first bite." AFAR*

Reason that best describes why you have chosen to incorporate food experience into your company's adventure travel offerings

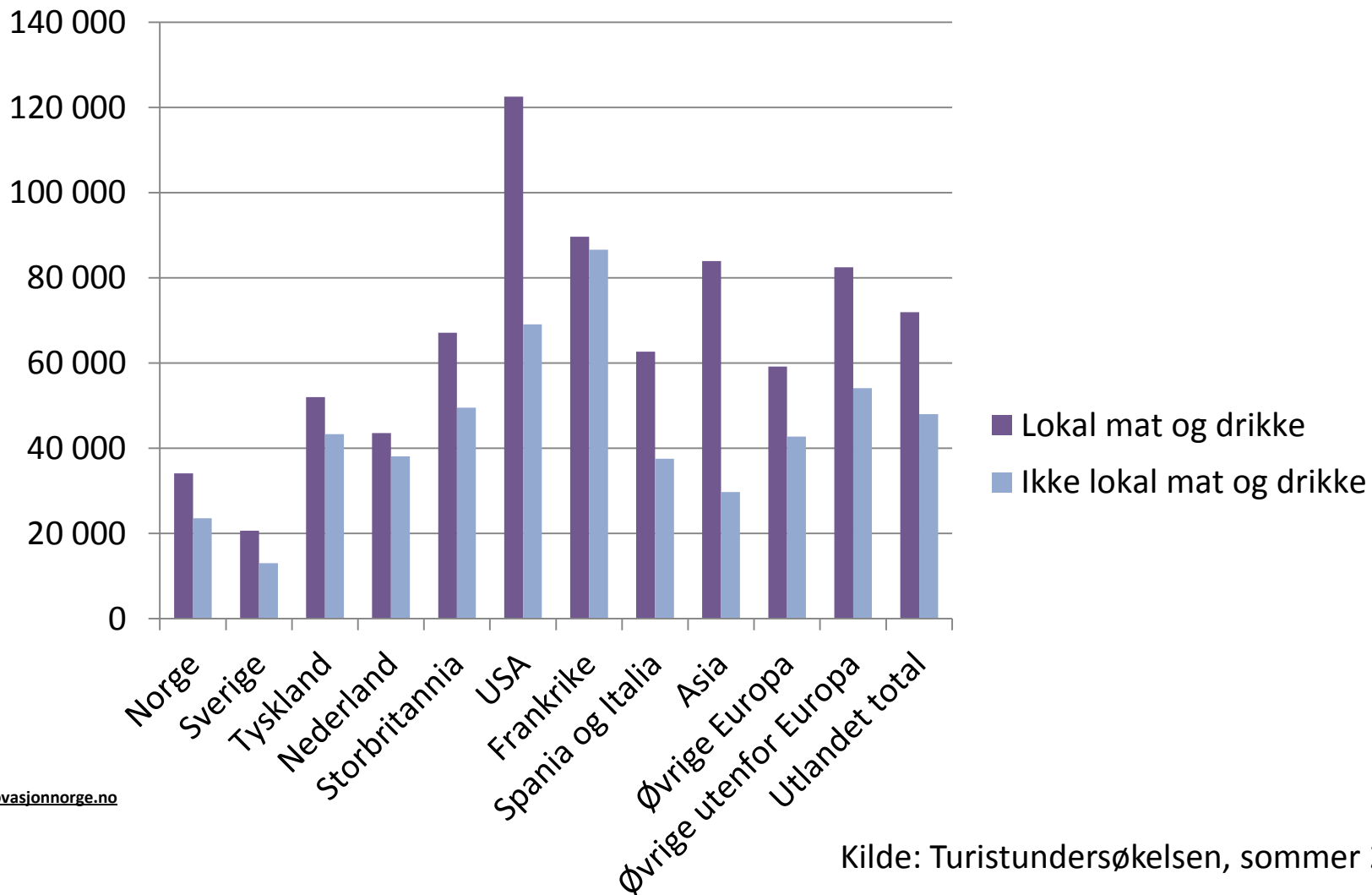


*Food has an unmatched ability to communicate a unique **sense of place**. Local cuisine provides a direct connection to the history of a region, the soul of its people and the rhythm of daily life*

*Skift.com, 2016*

Kilde: Taste The Adventure, ATTA 2015

## Ferieturister som har spist eller planlegger å spise lokal mat og drikke har betydelig høyere forbruk per reisefølge enn øvrige turister i Norge sommeren 2015



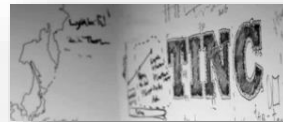
# Hva er innovasjon?



- Profilering



- Kompetanse



→ TEA: TechCity Executive Accelerator

**FRAM: Skap ny vekst i din SMB →**

- Finansiering

**Etablerertilskudd →**

Har du en forretningsidé som om vekst for din nystartede

**Forsknings- og utviklingskontrakter →**

Har du et innovativt prosjekt med internasjonalt nettverk? Har du et tett samarbeid med en kunde i offentlig eller næringslivet? Vi kan gi nesten 300 millioner kroner i tilskudd til industrielle utviklingskontrakter - IFU/OFU.

**Utvikling av miljøteknologi →**

Utvikler din bedrift teknologi som forbedrer miljøet, og skal dere bygge demonstrasjonsanlegg i Norge? Da kan Miljøteknologiordningen være aktuell.

- Rådgiving

**Gründertelefonen: Diskuter din forretningsidé med oss**

Har du lyst til sparre med oss om oppstartsprosessen.

**IPR-rådgiving fra Innovasjon Norge**

Lurer du på hvordan du kan beskytte dine ideer? Vi kan hjelpe deg å se hvordan bedriftens immaterielle rettigheter kan bli en fordel. Vi kan gi gratis og nøytral veiledning til deg.

**Markedsrådgiving**

Skal bedriften din konkurrere i et internasjonalt marked? Rådgiverne på våre kontorer i utlandet kjenner det lokale markedet og ser mulighetene, samtidig som de kjenner norske bedrifter og forstår deres behov.

- Nettverk



## Hva leter vi etter?

- Gjennomføringsevne
- Innovasjonshøyde/noe unikt
- Utløsende/risiko i prosjektet
- Økt verdiskaping i Norge
- Potensial for internasjonal vekst

**Den lille Dyrehage er et godt eksempel på en kundebedrift IN har støttet fra etablering til vekst, utbygging & design .. ( hva blir det neste ???)**



# Hvordan gjør vi vurderingene?



## Mulighetene er store og mange - men resultatene kommer ikke av seg selv

- Kvalitet i alle ledd. Sluttproduktet blir ikke bedre enn det dårligste ledd.
- Dokumentasjon. La kunden få vite litt mer enn de spør om på eget initiativ
- Ærlighet – en påstand må kunne belegges med fakta.
- Ta kunden på alvor – kunden har (nesten) alltid rett!
- Selg en opplevelse – ikke bare et produkt, dvs det må fortelles en historie
- Kreativitet både innen produktutvikling og salg
- Nyskaping for å være unik
- Innovasjon når nyskaping og kreativitet kombineres med markedskunnskap
- Lønnsomhet blir resultatet – og det gir grunnlag for kontinuerlig innovasjon og vekst



# Kontakt oss – vi er her for deg 😊

[www.innovasjon Norge.no/Agder](http://www.innovasjon Norge.no/Agder)

[Agder@innovasjon Norge.no](mailto:Agder@innovasjon Norge.no)

[www.facebook.com/innovasjon Norgeagder](http://www.facebook.com/innovasjon Norgeagder)

Takk for meg!